



Lançamentos da RNI crescem 62% em 2018

Ano foi marcado ainda por expansão no landbank, retorno ao MCMV, redução de despesas administrativas e reestruturação no endividamento

A incorporadora RNI, uma empresa Rodobens, teve alta de 62% no Valor Geral de Vendas (VGV) de seus lançamentos em 2018, na comparação com 2017. O montante dos novos empreendimentos chegou aos R\$ 323 milhões, com destaque para o quarto trimestre, quando a companhia colocou no mercado três projetos que somaram R\$ 183 milhões.

A RNI voltou ao segmento econômico após um hiato de cinco anos. Colocou à venda 1.164 unidades enquadradas no Minha Casa Minha Vida (MCMV) em São Paulo, no Ceará e na Bahia, o que representou 55% dos imóveis lançados no ano passado.

“Daremos continuidade a estratégia de expansão no MCMV, sempre nas faixas 2 e 3, cuja demanda por subsídios é menor e, portanto, menos dependente de recursos do governo”, diz Alexandre Mangabeira, copresidente da companhia.

O foco no programa habitacional ainda impulsionou a expansão do banco de terrenos da empresa em 2018. Dez aquisições e opções de compra foram realizadas nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste, com VGV potencial de R\$ 1,7 bilhão.

Gestão

O controle dos distratos foi outro fator favorável ao cenário de recuperação da companhia. Em 2018, eles caíram 17% em relação a 2017, totalizando R\$ 144 milhões. Esse é o menor volume de resoluções de contrato desde o ano seguinte ao da abertura de capital da empresa, em 2007.

Esforços de saneamento financeiro reduziram ainda em 36% as despesas gerais e administrativas na comparação anual, que ficaram em 40,9 milhões - R\$ 23,2 milhões a menos do que o verificado no mesmo período do ano anterior.

O resultado financeiro líquido chegou a R\$ 13,8 milhões, contra R\$ 2,0 milhões em 2017, também impulsionado pela gestão financeira enxuta. Já o prejuízo líquido teve redução de 72% no período, caindo de R\$ 67,1 milhões para R\$ 26,1 milhões.

O endividamento ficou em R\$ 318 milhões no fim do ano passado, com redução significativa da dívida corporativa, cuja participação na dívida total passou de 37% para 25% - um dos percentuais mais baixos da história da empresa. Já o índice Dívida Líquida sobre Patrimônio Líquido encerrou o ano em patamar negativo de 1,8%, o que representa retração anual de 4,3 pontos percentuais.

Houve ainda expansão da margem bruta ajustada. Em 2018, ela ficou em 29,1%, alta de 13,4 pontos percentuais frente ao resultado obtido em 2017. “Acreditamos que 2019 será de trabalho intensivo, retomada e crescimento. A perspectiva favorável do cenário macro, nossa confiança e expertise no segmento MCMV nos deixam otimistas para este próximo



e novo ciclo de crescimento operacional sustentável”, diz Carlos Bianconi, copresidente da incorporadora.

SOBRE A RNI

Fundada em São José do Rio Preto há mais de 27 anos, a construtora e incorporadora tem 176 empreendimentos lançados em todo o Brasil e atuação em 55 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 67 mil unidades, somando 6,4 milhões de m² construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 69 anos. www.rni.com.br.

Contatos para imprensa: Néctar Comunicação Corporativa

Paula Alface Dubois – paula.alface@nectarc.com.br
Telefones: (11) 5053-5118 e (11) 9 4502-0396

Gustavo Coltri – gustavo.coltri@nectarc.com.br
Telefones: (11) 5053-5117 - (11) 9 8823-1980

Cristiene Crevellari – cristiene.crevellari@nectarc.com.br
Telefones: (11) 5053-5110 - (11) 9 8902-9701