



Condomínio de R\$ 50,4 milhões em VGV marca retorno da incorporadora RNI a Santa Catarina

Com wi-fi e bicicletas compartilhadas, RNI Green Club será lançado neste sábado (14), em Palhoça, levando modernização conceitual a projetos enquadrados no MCMV

Depois de obter grande sucesso com os condomínios de casas Terra Nova Palhoça e Moradas Palhoça, a incorporadora RNI lança no próximo sábado (14), na região metropolitana de Florianópolis, o empreendimento vertical RNI Green Club, com Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 50,4 milhões. O projeto, que conta com benefícios do programa Minha Casa Minha Vida, marca o retorno da companhia ao mercado catarinense e representa uma modernização no conceito dos projetos econômicos locais, com nove itens de lazer, elevadores, wi-fi e até bicicletas compartilhadas.

“As áreas comuns se transformaram na extensão dos apartamentos, por isso elas têm cada vez mais espaço nos nossos projetos. O RNI Green Club, por exemplo, tem bicicletário, piscinas adulto e infantil, playground, minicampo gramado, quiosque com churrasqueira, salão de festas, redário, uma praça e até horta, onde você terá temperos frescos todos os dias. Ele leva qualidade de vida a um preço acessível a casais, novas famílias e jovens em busca do primeiro imóvel”, diz Henrique Cerqueira, diretor adjunto de vendas e marketing da RNI, uma empresa Rodobens.

O novo condomínio terá 288 unidades e contará com três torres de sete pavimentos mais o térreo. Os apartamentos terão 47,21 metros quadrados e serão entregues com pisos em todas as dependências internas, além de contar com infraestrutura para a individualização da água e do gás, infraestrutura para wi-fi nas áreas comuns e bicicletário com bikes compartilhadas. As unidades poderão ser ocupadas logo após a entrega das chaves, o que nem sempre é possível em empreendimentos de padrão médio e alto.

O RNI Green Club será construído na Avenida Paulo Roberto Vidal, no bairro da Bela Vista, próximo ao Terra Nova Palhoça. O empreendimento tem fácil acesso à Rodovia Governador Mário Covas, ao Shopping Via Catarina, a uma unidade de pronto atendimento 24h, a bancos, farmácias e supermercados.

A RNI já entregou mais de 2.250 unidades residenciais em Palhoça: 1274 delas no empreendimento horizontal Terra Nova Palhoça, entregue em 2009, e 982 em dois residenciais da marca Moradas Palhoça, concluídos em outubro de 2012. “O RNI Green Club complementa esse portfólio com uma oferta de apartamentos compactos, ideais para quem busca a praticidade e a segurança dos edifícios”, explica Cerqueira.

SOBRE A RNI

Fundada em São José do Rio Preto há 28 anos, a construtora e incorporadora tem 182 empreendimentos lançados em todo o Brasil e atuação em 55 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 69 mil unidades, somando 6,5 milhões de m² construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país,



com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 69 anos. www.rni.com.br.

Contatos para imprensa:

Néctar Comunicação Corporativa

Gustavo Coltri – gustavo.coltri@nectarc.com.br

Telefones: (11) 5053-5120 - (11) 98823-1980

Luiz Pedrosa – luiz.pedrosa@nectarc.com.br

Telefones: (11) 5053-5129 - (11) 97635-2924

Renata Justi – renata.justi@nectarc.com.br

Telefones: (11) 5053-5123 - (11) 99164-2113