



RNI oferece entrada parcelada e até veículos na compra de imóveis na Black Week

Ação promocional acontece até 30 de novembro e envolve unidades em quatro condomínios de São José do Rio Preto

A incorporadora RNI, uma empresa Rodobens, oferece até o dia 30 de novembro condições especiais para a compra de seus novos imóveis em São José do Rio Preto durante a Black Week 2018. As facilidades incluem o parcelamento da entrada em até 60 vezes, o uso do 13º salário e do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) e até o oferecimento de carros sofisticados como prêmio.

O grande destaque da ação promocional na cidade é a campanha “Comprou Ganhou”, que dará veículos da Mercedes-Benz como prêmio aos compradores de alguns imóveis do condomínio Integrato Iguatemi, complexo integrado ao Shopping Iguatemi, na zona sul. Os consumidores ainda poderão utilizar o 13º salário e o FGTS.

Pronto para morar, o Integrato Iguatemi conta com unidades de dois e três dormitórios, sendo duas ou três suítes, e metragens de 83 m², 87 m², 100 m², 105 m² e 174m². O projeto tem uma ampla área de lazer, com brinquedoteca, espaço gourmet, fitness, lounge externo, minicampo de futebol gramado, piscina adulto com raia de 20 metros e deck molhado, piscina infantil, playground, praça com espelho d'água, sala juvenil, salão de festas adulto, salão de festas infantil, salão de jogos, terraço e pergolado com churrasqueira e forno de pizza.

Outro residencial rio-pretense participante na Black Week é o loteamento Jardim dos Buritis, com casas de três dormitórios e 54,73 m². Nesse empreendimento econômico, o comprador terá como vantagens a possibilidade de parcelar o valor de entrada em até 60 vezes, além de utilizar o fundo de garantia e o 13º salário.

A RNI também vai permitir o parcelamento da entrada dos imóveis do lançamento Green Life São Marcos em até 42 vezes. O uso do FGTS e do 13º salário estão inclusos nas facilidades de aquisição desse empreendimento, que está enquadrado no programa Minha Casa Minha Vida. O residencial possui apartamentos de um e de dois dormitórios, com metragens de 43.86 m², 51.22 m² e 53.24 m², e área de lazer com churrasqueiras, piscinas adulto e infantil, playground e salão de festas.

Completa a lista dos residenciais oferecidos com facilidades o condomínio de alto padrão Green Home. O projeto, localizado na Avenida Juscelino Kubitschek, conta duas torres, 13 itens de lazer e unidades de três suítes e 115,40 m². Além de negociações especiais, os consumidores poderão utilizar o 13º salário como parte do pagamento.

“Nós facilitamos a entrada e oferecemos condições favoráveis, como o oferecimento de prêmios em veículos. Essa é uma oportunidade para quem quer realizar o sonho da casa própria e adquirir um imóvel completo”, diz Alexandre Mangabeira, copresidente da RNI.

Ao todo, 16 empreendimentos da incorporadora participam este ano da Black Week, oferecendo descontos de até 37% e abatimentos de até R\$ 60 mil, além de outras condições facilitadas para aquisição e prêmios. Fazem parte da ação: Arvo Lacerda Franco, em São Paulo; Nova Nação América, em Bauru; Residencial Solares, em



Presidente Prudente; Dreams Residencial Paulínia; Golden Green Residence, Reserva do Rio Cuiabá, em Cuiabá; Allegro Residencial Sinop; Green Club Residence, em Rondonópolis; Terra Jardim Uberaba; Veredas Feira de Santana e Vivari Feira de Santana; La Piazza, em Fortaleza.

As condições de pagamento e informações sobre os empreendimentos estão disponíveis no site: www.rni.com.br/blackweek.

SOBRE A RNI

Fundada em São José do Rio Preto há mais de 27 anos, a construtora e incorporadora tem 174 empreendimentos lançados em todo o Brasil e atuação em 55 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 64 mil unidades, somando 6,3 milhões de m² construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 69 anos. www.rni.com.br.

Contatos para imprensa:

Néctar Comunicação Corporativa

Paula Alface Dubois – paula.alface@nectarc.com.br

Telefones: (11) 5053-5118 e (11) 9 4502-0396

Gustavo Coltri – gustavo.coltri@nectarc.com.br

Telefones: (11) 5053-5120 - (11) 9 8823-1980

Cristiene Crevellari – cristiene.crevellari@nectarc.com.br

Telefones: (11) 5053-5110 - (11) 9 8902-9701