



RNI estende campanha para compra facilitada de imóveis

Até o dia 31 de julho, incorporadora oferecerá condições de pagamento flexíveis para a aquisição de imóveis novos em cinco estados brasileiros

Motivada por um grande sucesso, a incorporadora RNI, uma empresa Rodobens, prorrogou até 31 de julho a campanha “Deu bom”, com condições de pagamento flexíveis para a aquisição de imóveis prontos, em obras e na planta. A ação inclui casas apartamentos e lotes em 12 empreendimentos nos estados de São Paulo, Mato Grosso, Minas Gerais, Goiás e Bahia. Mais informações sobre campanha e as condições especiais de cada empreendimento podem ser obtidas no site www.rni.com.br/deubom.

SOBRE A RNI

Fundada em São José do Rio Preto há mais de 27 anos, a construtora e incorporadora tem 177 empreendimentos lançados em todo o Brasil e atuação em 55 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 67 mil unidades, somando 6,5 milhões de m² construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 69 anos. www.rni.com.br.

Contatos para imprensa: Néctar Comunicação Corporativa

Gustavo Coltri – gustavo.coltri@nectarc.com.br
Telefones: (11) 5053-5120 - (11) 9 8823-1980

Luiz Pedrosa – luiz.pedrosa@nectarc.com.br
Telefones: (11) 5053-5129 - (11) 9 7635-2924

Paula Alface Dubois – paula.alface@nectarc.com.br
Telefones: (11) 5053-5118 e (11) 9 4502-0396