

RNI lança campanha para compra facilitada de imóveis em cinco estados

Em São José do Rio Preto, a incorporadora oferece condições especiais nos condomínios Green Life São Marcos e Green Home e em casas no loteamento Jardim dos Buritis

A incorporadora RNI, uma empresa Rodobens, lançou nesta semana a campanha “Deu bom”, com condições de pagamento flexíveis para a aquisição de imóveis prontos, em obras e na planta. A ação, que se estenderá pelo mês de junho, inclui casas, apartamentos e lotes em 12 empreendimentos nos estados de São Paulo, Mato Grosso, Minas Gerais, Goiás e Bahia.

“A nova campanha atende a necessidade de cada cliente. Temos no portfólio empreendimentos que fazem parte do programa Minha Casa Minha Vida, terrenos prontos para construir, casas e apartamentos com ampla área de lazer”, diz Henrique Cerqueira, gerente nacional de vendas e marketing da empresa.

Os residenciais Green Life São Marcos, Green Home e Jardim dos Buritis integram a ação em São José do Rio Preto, no interior paulista. Ainda no estado, há condições especiais no edifício Arvo Lacerda Franco, em São Paulo; no loteamento Residencial Solares, em Presidente Prudente; no condomínio vertical Nova Nação América, em Bauru; e no condomínio de casas Baraúna Residencial, em Ribeirão Preto. Já em Minas Gerais, em Uberaba, a campanha envolve o loteamento Terra Jardim Uberaba.

A promoção terá também imóveis nos condomínios verticais Green Clube Residence, com obras avançadas em Rondonópolis, e no recém-entregue Residencial Allegro Sinop, no Mato Grosso. A oferta de facilidades em Goiânia ocorre no loteamento Recanto das Emas. E o condomínio horizontal Reserva Sim, recém-lançado em Feira de Santana, é a opção dos compradores da Bahia.

Mais informações sobre campanha “Deu Bom” e as condições especiais de cada empreendimento podem ser obtidas no site www.rni.com.br/deubom.

SOBRE A RNI

Fundada em São José do Rio Preto há mais de 27 anos, a construtora e incorporadora tem 176 empreendimentos lançados em todo o Brasil e atuação em 55 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 67 mil unidades, somando 6,4 milhões de m² construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 69 anos. www.rni.com.br.

Contatos para imprensa:

Néctar Comunicação Corporativa

Paula Alface Dubois – paula.alface@nectarc.com.br

Telefones: (11) 5053-5118 e (11) 9 4502-0396

Gustavo Coltri – gustavo.coltri@nectarc.com.br

Telefones: (11) 5053-5120 - (11) 9 8823-1980

Luiz Pedrosa – luiz.pedrosa@nectarc.com.br

Telefones: (11) 5053-5129 - (11) 9 7635-2924