



RNI arrecada 1,68 tonelada de alimentos em campanha beneficente

Empresa abriu estandes de vendas em nove cidades brasileiras para receber doações em prol de entidades assistenciais

Cerca de 1,68 mil quilos de alimentos foram doados em campanha beneficente promovida pela incorporadora RNI em benefício de instituições assistenciais. Durante duas semanas, os estandes de venda da empresa ficaram abertos à comunidade como ponto de arrecadação de suprimentos não perecíveis. A ação social, que contou com apoio do Instituto Rodobens, beneficiou 12 instituições em oito cidades brasileiras.

SOBRE A RNI

Fundada em São José do Rio Preto há mais de 27 anos, a construtora e incorporadora tem 176 empreendimentos lançados em todo o Brasil e atuação em 55 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 67 mil unidades, somando 6,4 milhões de m² construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 69 anos. www.rni.com.br.

Contatos para imprensa: Néctar Comunicação Corporativa

Paula Alface Dubois – paula.alface@nectarc.com.br
Telefones: (11) 5053-5118 e (11) 9 4502-0396

Gustavo Coltri – gustavo.coltri@nectarc.com.br
Telefones: (11) 5053-5117 - (11) 9 8823-1980

Cristiene Crevellari – cristiene.crevellari@nectarc.com.br
Telefones: (11) 5053-5110 - (11) 9 8902-9701