



RNI eleva receita líquida em 57% no 1º trimestre

Incorporadora obteve 78,9 milhões de janeiro a março, impulsionada por negociações de imóveis lançados no fim do ano passado

Com vendas em alta, a incorporadora RNI – uma empresa Rodobens – obteve receita líquida de R\$ 78,9 milhões de janeiro a março, uma alta de 131% na comparação com o trimestre anterior e de 57% frente ao mesmo período do ano passado. Trata-se também do maior valor apurado desde o terceiro trimestre de 2016. A trajetória de crescimento da companhia ficou marcada ainda pela manutenção da gestão enxuta e o pelo controle no montante de distratos, cuja média mensal chegou ao menor patamar desde a abertura de capital, em 2007.

A redução de estoques recentes puxou o desempenho comercial da RNI no período. As vendas líquidas totais da empresa de janeiro a março chegaram a R\$ 80 milhões, 67% a mais do que o verificado no trimestre anterior e 25% superior ao apurado um ano antes. Com projetos em fase final de aprovação, a incorporadora não realizou lançamentos e deu especial atenção à negociação de unidades lançadas no quarto trimestre de 2018, quando três projetos foram colocados no mercado, com Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 183 milhões.

Os distratos somaram R\$ 26 milhões no período, representando quedas de 40% e 21% nas comparações trimestral e anual, respectivamente. Na média mensal, os distratos nos primeiros três meses de 2019, em R\$ 8,7 milhões, ficaram abaixo dos resultados obtidos tanto em 2018 quanto em 2017. “Essa queda de volume deve aliviar os resultados operacionais e financeiros da companhia ao longo de 2019”, explica Alexandre Mangabeira, copresidente da RNI.

A margem bruta ajustada dos produtos lançados na nova safra – a partir do segundo semestre de 2018 – ficou em 25,1%, impactando positivamente a margem bruta ajustada total da companhia, que ficou em 18,8%. Já a margem bruta da receita a apropriar (REF) atingiu R\$ 157 milhões no período de janeiro a março, um crescimento anual de 25%.

O EBITDA ajustado no trimestre ficou em - R\$ 2,0 milhões, marcando redução ante os R\$ 7,6 milhões negativos verificados de outubro a dezembro e os R\$ 8,1 milhões negativos apurados nos primeiros três meses de 2018. Por sua vez, o prejuízo líquido da RNI no trimestre, impactado por despesas financeiras não recorrentes, chegou a R\$ 9,8 milhões, 16% a menos do que o resultado alcançado no início do ano passado.

A posição de caixa ficou em R\$ 137 milhões, e a dívida líquida da empresa, que fez uma captação de R\$ 110 milhões em meados de fevereiro, somou R\$ 240 milhões. No fim de março, o índice de Dívida Líquida sobre Patrimônio Líquido ficou em 38,9%, e o índice de Dívida Líquida (Ex-Dívida de Produção) sobre o Patrimônio Líquido ficou em -15,0%, recorde histórico da companhia e um dos menores do setor.



As despesas gerais e administrativas da RNI chegaram a R\$ 9,5 milhões, redução de 10% em relação ao quarto trimestre de 2018 e estabilidade frente ao mesmo período do ano anterior. “Acreditamos que a estrutura atual seja capaz de absorver o crescimento operacional sustentável, permitindo oscilações positivas nas alavancas de crescimento do volume de negócios”, diz Carlos Bianconi, copresidente da incorporadora. Os lançamentos da RNI em 2019 devem se concentrar nas faixas 2 e 3 do programa Minha Casa Minha Vida.

SOBRE A RNI

Fundada em São José do Rio Preto há mais de 27 anos, a construtora e incorporadora tem 176 empreendimentos lançados em todo o Brasil e atuação em 55 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 67 mil unidades, somando 6,4 milhões de m² construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 69 anos. www.rni.com.br.

Contatos para imprensa: Néctar Comunicação Corporativa

Paula Alface Dubois – paula.alface@nectarc.com.br
Telefones: (11) 5053-5118 e (11) 9 4502-0396

Gustavo Coltri – gustavo.coltri@nectarc.com.br
Telefones: (11) 5053-5117 - (11) 9 8823-1980

Cristiene Crevellari – cristiene.crevellari@nectarc.com.br
Telefones: (11) 5053-5110 - (11) 9 8902-9701