

## RNI fecha primeiro trimestre com geração de caixa de R\$ 15 milhões

*Margem bruta aumentou 9,9 pontos percentuais, chegando a 11,3%*

**São Paulo, 11 de maio de 2018** - A RNI (BM&FBovespa: RDNI3) fechou o primeiro trimestre de 2018 com R\$ 15 milhões de geração de caixa. Os indícios de recuperação do mercado possibilitaram a redução dos patamares de desconto e o aumento da margem bruta, que passou de 1,4% no primeiro trimestre de 2017 para 11,3% no mesmo período de 2018, um crescimento de 9,9 pontos percentuais. Além disso, as ações de ganho de eficiência implementadas ao longo do ano passado começam a se materializar. As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 9,5 milhões, 39% abaixo do primeiro trimestre de 2017, contribuindo para a marca de cinco trimestres seguidos de geração de caixa.

O nível de endividamento segue em patamares inferiores à média do setor. Em março, o saldo da dívida era de R\$ 309 milhões, frente a R\$ 563 milhões no mesmo período do ano passado. A dívida corporativa caiu de R\$ 214 milhões nos três primeiros meses do ano de 2017 para R\$ 106 milhões no primeiro trimestre de 2018, o que levou a uma economia de despesas financeiras da ordem de R\$ 5,2 milhões. O índice de dívida líquida sobre o patrimônio líquido foi de 32,5%, frente aos 50,3% no mesmo período do ano passado.

Em 2018, a companhia inicia um novo ciclo de lançamentos, a maior parte deles previstos para o segundo semestre. Em janeiro, houve o lançamento da segunda fase do Green Club, em Rondonópolis, no Mato Grosso, projeto antecipado devido ao sucesso de vendas na primeira etapa. No fim de março, foi apresentado o Arvo Lacerda Franco, no bairro da Aclimação, em São Paulo.

A empresa pretende reforçar o landbank e está prospectando novas áreas urbanas que serão destinadas ao desenvolvimento de produtos do programa habitacional Minha Casa Minha Vida (MCMV) e empreendimentos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE). A meta é atingir o Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 1 bilhão no médio prazo.

### SOBRE A RNI

Fundada em São José do Rio Preto há mais de 26 anos, a construtora e incorporadora tem 173 empreendimentos lançados em todo o Brasil e atuação em 55 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 64 mil unidades, somando 6,3 milhões de m<sup>2</sup> construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 69 anos. [www.rni.com.br](http://www.rni.com.br).



**Contatos para imprensa:**

**Néctar Comunicação Corporativa**

Paula Alface Dubois – [paula.alface@nectarc.com.br](mailto:paula.alface@nectarc.com.br)

Telefones: (11) 5053-5118 e (11) 94502-0396

Cristiene Crevellari – [cristiene.crevellari@nectarc.com.br](mailto:cristiene.crevellari@nectarc.com.br)

Telefones: (11) 5053-5110 - (11) 9 8902-9701