

RNI volta a apresentar projetos no segmento popular

Companhia reforça landbank e foca no crescimento em médio prazo

A RNI, uma empresa Rodobens, se prepara para lançar quatro empreendimentos enquadrados no Minha Casa Minha Vida (MCMV). Até o fim deste ano, São José do Rio Preto (SP), Ourinhos (SP), Pacatuba (CE) e Feira de Santana (BA) receberão projetos. São três condomínios horizontais e um vertical, totalizando 1568 unidades.

O primeiro lançamento aconteceu no fim de agosto, em São José do Rio Preto. O Green Life São Marcos terá quatro torres, 320 apartamentos de dois dormitórios e estrutura completa de lazer. Segundo Carlos Bianconi, copresidente da RNI, a incorporadora foi pioneira na construção de condomínios populares na cidade. “Em 2002, desenvolvemos um modelo de empreendimento que se destacou pela qualidade e contribuiu para que a empresa se tornasse referência no segmento”, destaca.

Após cinco anos sem apresentar projetos populares, a demanda crescente por produtos com este perfil motivou a empresa a retomar os lançamentos para este público. Com foco no crescimento em médio prazo, a companhia pretende lançar R\$1 bilhão em Valor Geral de Vendas (VGV) ao ano.

Há ainda duas áreas prospectadas para o programa Minha Casa Minha Vida: uma no interior de São Paulo e outra no Mato Grosso do Sul com potencial de VGV total de R\$ 455 milhões. “Temos *know how* e expertise para atuar no segmento popular, em especial, na construção de condomínios horizontais”, reforça Alexandre Mangabeira, copresidente da RNI.

Dos 174 empreendimentos lançados em todo o Brasil, 75 fazem parte do Minha Casa Minha Vida, são 39.683 unidades entregues e 1.998.419 m² construídos. Dentre os projetos, destacam-se o Complexo Residencial Rios de Cuiabá (MT), Moradas Clube Azaleias, em Feira de Santana (BA), Moradas dos Ipês e Terra Nova, ambos em São José do Rio Preto (SP).

SOBRE

Fundada em São José do Rio Preto há mais de 26 anos, a construtora e incorporadora tem 173 empreendimentos lançados em todo o Brasil e atuação em 55 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 64 mil unidades, somando 6,3 milhões de m² construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 69 anos. www.rni.com.br.

A

RNI

Contatos para imprensa:

Néctar Comunicação Corporativa

Paula Alface Dubois – paula.alface@nectarc.com.br

Telefones: (11) 5053-5118 e (11) 94502-0396

Cristiene Crevellari – cristiene.crevellari@nectarc.com.br

Telefones: (11) 5053-5110 - (11) 9 8902-9701